



REGULAMIN KONKURSU „JAKI JEST TWÓJ APETYT NA ŻYCIE?”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Jaki jest Twój apetyt na życie?” (zwany dalej: „**Konkursem**”), jest organizowany przez operatora cateringu dietetycznego „Maczfit” tj. Lifestyle Solutions sp. z o.o., ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001174742, NIP: 9512622152, REGON: 541816702, zwaną dalej: „**Organizatorem**”.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą poczty elektronicznej e-mail, pod adresem: aleksandra.kowalska@maczfit.pl.
3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
4. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.).
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:
 - a. **Regulamin** – niniejszy dokument określający warunki i zasady Konkursu;
 - b. **Maczfit** – łączne określenie serwisu Organizatora prowadzonego pod adresem maczfit.pl oraz aplikacji mobilnej Organizatora dostarczanej pod nazwą „Maczfit”, w ramach, których Klienci Organizatora mogą dokonywać określonych czynności, w tym w szczególności składać zamówienia na Produkty Organizatora (programy/zestawy diety cateringowej);
 - c. **Regulamin Maczfit** – Regulamin serwisu i aplikacji mobilnej (Maczfit) Organizatora;
 - d. **Uczestnik/Uczestnik Konkursu** – Uczestnik niniejszego Konkursu;
 - e. **Facebook** – serwis facebook.com;
 - f. **Komentarz** – oznacza funkcjonalność dostępną w serwisie Facebook umożliwiającą interakcję poprzez zamieszczanie m.in. wypowiedzi pod postami i innymi komentarzami użytkowników serwisu Facebook;
 - g. **Profil Organizatora/Profil** – Oficjalny Profil Organizatora prowadzony w serwisie Facebook, pod adresem: - <https://www.facebook.com/maczfit/>;
 - h. **Post/Post konkursowy** – zamieszczony przez Organizatora w ramach Profilu post w serwisie Facebook informujący o Konkursie i zawierający informacje niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Organizator może definiować pojęcia w treści niniejszego Regulaminu. Pozostałe pojęcia pisane wielką literą mają znaczenia nadane im w Regulaminie Maczfit.
8. Organizator przekazuje komunikaty o Konkursie w wybrany przez siebie sposób. W zakresie w jakim organizowany Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu Facebook, tj. w szczególności w ramach Profilu lub za pośrednictwem bądź przy pomocy innych podmiotów (w tym w zakresie informowania o Konkursie), Organizator oświadcza, że Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z regulaminem tych serwisów oraz serwisów innych podmiotów, w szczególności z regulaminem/zasadami serwisu Facebook.
9. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook. Facebook nie jest partnerem Organizatora w organizacji Konkursu czy w podobnym zakresie. Facebook nie pomaga w organizowaniu Konkursu, a Organizator korzysta z Facebooka do częściowego administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia Facebook z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu z tego tytułu.
10. Uczestnik działając w ramach serwisu Facebook powinien uwzględniać warunki korzystania z tego serwisu regulowane przez jego dostawcę.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE, TERMIN I MIEJSCE PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za udział w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., która łącznie spełnia następujące wymagania:

- jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej,
 - jest pełnoletnia,
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w miastach do których zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit dostarczane są Produkty Organizatora (programy/zestawy diety cateringowej), zgodnie z informacją w Maczfit,
 - posiada aktywne, niefikcyjne konto w serwisie Facebook,
 - w całym okresie obowiązywania Konkursu jest aktywnym Klientem Organizatora tj. dokonała Zamówienia diety cateringowej w Maczfit i nie później niż w okresie od dnia dokonania Zgłoszenia w Konkursie oraz nieprzerwanie do dnia jego zakończenia (o którym mowa w ppkt. 6 poniżej) realizowane były dla niej dostawy tej diety.
4. W Konkursie nie biorą udziału osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem Organizatora lub podmiotu powiązanego z Organizatorem oraz osoby najbliższe takich pracowników, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.
 5. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 6. Konkurs trwa w dniach od 10 kwietnia 2026 roku do 30 kwietnia 2026 roku. Konkurs rozpoczyna się publikacją Postu konkursowego w ramach Profilu. Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane będą przez Organizatora od momentu rozpoczęcia Konkursu, do dnia 30 kwietnia 2026 roku, do godziny 23:59.
 7. W celu uczestnictwa w Konkursie Uczestnik powinien w terminie jego obowiązywania dokonać zgłoszenia w Konkursie (dalej jako: „**Zgłoszenie**” lub „**Zgłoszenie Konkursowe**”), przez które rozumie się prawidłowe zamieszczenie Komentarza pod Postem konkursowym zawierającym Zadanie, który opublikowany zostanie przez Organizatora w ramach Profilu. W celu dokonania Zgłoszenia Uczestnik powinien łącznie:
 - odpowiedzieć (publikując Zgłoszenie) na zadanie/pytanie Konkursowe pt. „Jaki jest Twój apetyt na życie?” – w szczególności poprzez przedstawienie, w jaki sposób Uczestnik wykorzystuje swój wolny czas, by czerpać więcej przyjemności z codzienności oraz pokazanie, na co przeznaczą czas zyskany na co dzień dzięki diecie Maczfit (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**” / „**Zadanie**”);
 - zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi niniejszym Regulaminem oraz dokonać akceptacji jego warunków.
 8. W Konkursie biorą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w czasie obowiązywania Konkursu wykonali w pełni, łącznie i prawidłowo wszystkie czynności określone w ppkt. 7 powyżej.
 9. Wyłącznie pełne (łącznie i prawidłowe) spełnienie warunków, o których mowa w ppkt. 7 powyżej stanowi prawidłowe Zgłoszenie Konkursowe i uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.
 10. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego. Użytkownik może to samo Zadanie Konkursowe wykorzystać tylko do 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie.
 11. Zadanie Konkursowe przygotowane i zamieszczone przez Uczestnika powinno być wyrazem indywidualnej, kreatywnej i twórczej interpretacji przez Uczestnika tematu tego Zadania Konkursowego, przygotowanego zgodnie z twórczą wizją oraz pomysłem danego Uczestnika oraz zgodnie z konwencją Konkursu.
 12. Zadanie Konkursowe może stanowić treść (tekst), zdjęcie lub stanowić połączenie tych form – według wyboru Uczestnika, przy czym w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe jest realizowane przez Uczestnika w formie:
 - a. treści (tekstu) - tekst musi spełniać warunki umożliwiające jego udostępnienie za pomocą Komentarza w serwisie Facebook, w szczególności w zakresie jego długości (liczby znaków);
 - b. fotografii - fotografia musi spełniać warunki umożliwiające udostępnienie jej za pomocą Komentarza w serwisie Facebook zgodnie z zasadami zamieszczania treści w tym serwisie oraz zostać wykonana w możliwie najlepszej jakości, w tym rozdzielczości;
 - c. nagrania - nagranie musi warunki umożliwiające udostępnienie go za pomocą Komentarza w serwisie Facebook zgodnie z zasadami zamieszczania treści w tym serwisie oraz zostać wykonane w możliwie najlepszej jakości, w tym rozdzielczości, przy zachowaniu maksymalnej długości 2 minut.
 13. Zadanie Konkursowe musi być autorstwa Uczestnika i nie może naruszać w szczególności przepisów powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw, w tym w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych jakichkolwiek osób i podmiotów trzecich.
 14. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
 15. Zgłoszenie Konkursowe, samo Zadanie Konkursowe, jak również jakakolwiek aktywność realizowana przez Uczestnika w związku z Konkursem nie może ponadto:
 - a. być zgodna z celem działań Organizatora, w tym działaniami promującymi działalność Organizatora;



- b. zawierać antyreklamy Organizatora lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora;
 - c. naruszać dóbr osobistych lub jakichkolwiek praw czy uprawnień Organizatora lub podmiotów czy osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej ani być wytworem sztucznej inteligencji (AI);
 - d. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem;
 - e. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM);
 - f. powodować okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec jakichkolwiek osób lub podmiotów trzecich, w tym w szczególności z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
16. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe przedstawia jakikolwiek wizerunek osoby, Uczestnik powinien posiadać stosowne (zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa) zgody, na jego wykorzystanie.
17. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie samodzielnie Komentarza (Zgłoszenia) albo zgłoszenie tego faktu Organizatorowi e-mailowo, na adres Organizatora wskazany w pkt I niniejszego Regulaminu. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie przed upływem terminu dokonywania Zgłoszeń Konkursowych, o którym mowa w ppkt. 6 powyżej.
18. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa Organizator po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
19. W Konkursie nie biorą udziału:
- a. Zgłoszenia Konkursowe przesłane w sposób nieprawidłowy lub niepełny lub po przewidzianym w niniejszym Regulaminie terminie do ich zgłaszania;
 - b. Zgłoszenia Konkursowe Uczestników, którzy zrezygnowali z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z ppkt. 17 powyżej;
 - c. Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z zasadami niniejszego Regulaminu (w tym wykonane przez osoby niespełniające warunków udziału) czy przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
20. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

III. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW, NAGRODY

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Organizatora.
2. Komisja wybierze, a Organizator nagrodzi 10 (dziesięciu) zwycięzców (dalej jako: „**Zwycięzcy**”), którzy spełnili warunki określone niniejszym Regulaminem oraz byli autorami najlepszych Zadań Konkursowych spośród zgłoszonych w Konkursie, uwzględniając poniżej wskazane kryteria.
3. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór Zwycięzców Konkursu odbędzie się w dalej wskazanym dniu ogłoszenia Zwycięzców. Obrady Komisji mają charakter niejawny.
4. Kryterium wyboru zwycięskich Zadań Konkursowych będą:
 - a. oryginalność,
 - b. kreatywność
 - c. indywidualizm,
 - d. autorska kreacja, twórcza forma oraz pomysłowość Zadania Konkursowego,
 - e. jego spójność z konwencją i tematem Konkursu,
 - f. jak również spełnienie pozostałych warunków Konkursu.
5. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) w Konkursie będą:
 - a. dla 3 (trzech) Zwycięzców - autorów najlepszych Zgłoszeń - nagroda pieniężna w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przeznaczona na realizację własnego „apetytu na życie” tj. na rozwijanie przedstawionych w ramach Zgłoszenia Konkursowego pasji Uczestnika oraz miesięczny (30 dni) zestaw diety cateringowej „Maczfit”, Program „Top Sellers”, dieta dla 1 (jednej) osoby, o kaloryczności wybranej przez Zwycięzcę (do zrealizowania przez Zwycięzcę do dnia 31 grudnia 2026 roku);
 - b. dla 7 (siedmiu) kolejnych Zwycięzców – nagroda w postaci tygodniowego (7 dni) zestawu diety cateringowej „Maczfit”, Program „Top Sellers”, dieta dla 1 (jednej) osoby, o kaloryczności wybranej przez Zwycięzcę (do zrealizowania przez Zwycięzcę do dnia 31 grudnia 2026 roku).
6. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w terminie do dnia 6 maja 2026 roku, poprzez ich ogłoszenie w formie odpowiedzi (Komentarza) na Zadanie Konkursowe Zwycięzcy.
7. Po ogłoszeniu wyników, zgodnie z ppkt. 6 powyżej, Zwycięzcy Konkursu w celu otrzymania Nagród, powinni, nie później niż w ciągu 3 dni od dnia podania wyników Konkursu do wiadomości, skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem komunikatora dostępnego w serwisie Facebook (wiadomość prywatna do Organizatora). Organizator w odpowiedzi prześle dalsze wytyczne dot. odbioru Nagrody, w



szczegółności może poprosić Zwycięzcę o wskazanie danych niezbędnych do potwierdzenia spełnienia warunków Konkursowych (jak dane Uczestnika podane w celu złożenia Zamówienia w Maczfit, o którym mowa w ppkt. 3, tiret ostatnia powyżej) oraz przekazania i rozliczenia Nagrody tj. adres e-mail oraz danych w tym rachunku bankowego na który ma nastąpić przelew nagrody pieniężnej (w przypadku Zwycięzców, o których mowa w ppkt. 5 lit. a powyżej. Nagroda pieniężna, o której mowa w ppkt. 5 lit. a powyżej zostanie wydana przez Organizatora poprzez dokonanie przelewu bankowego na wskazany numer rachunku bankowego Zwycięzcy.

8. Nagrody otrzymywane przez Zwycięzców Konkursu, o których mowa w ppkt 5 lit. a powyżej podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Z uwagi na to, do ich wartości zostanie dodana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej kwocie podatku dochodowego od łącznej wartości Nagrody. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Uczestnika i jest przeznaczona na zapłatę podatku należnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Nagrody oraz dodatkowa nagroda pieniężna nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na nagrody czy jakiegokolwiek rzeczy innego rodzaju. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na inne osoby.
10. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w następujących przypadkach: nieprzekazania Organizatorowi informacji, o których mowa powyżej w ppkt. 7 powyżej lub nieskontaktowania się z Organizatorem w sposób wskazany w ppkt. 7 powyżej lub jeśli po skontaktowaniu się z Organizatorem Zwycięzca nie odpowiada na wiadomość lub odmawia dalszego kontaktu z Organizatorem) lub nieprzestrzegania warunków Konkursu. W takim przypadku prawo do Nagrody przechodzi na rzecz Organizatora. Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestnika.
11. W celu odbioru części Nagrody lub Nagrody stanowiącej zestaw diety cateringowej Maczfit, Zwycięzca poprzez kontakt bezpośredni z Organizatorem, w sposób wskazany powyżej, dokonuje wyboru kaloryczności diety oraz podaje pozostałe dane niezbędne do jej realizacji jak np. miejsce dostawy, które musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w miastach, do których zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit dostarczane są Produkty Organizatora (programy/zestawy diety cateringowej), zgodnie z informacją w Maczfit.
12. Dodatkowo w celu odbioru Nagrody, o której mowa w ppkt. 11 Zwycięzca musi uprzednio posiadać Konto Klienta w Maczfit, zgodnie z regulaminem dostępnym w Maczfit, ze wskazanym miejscem dostaw Programów cateringu dietetycznego znajdującego się na obszarze dostaw Organizatora, zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit.
13. Realizacja Nagrody, o której mowa w ppkt. 11 powyżej, odbywa się zgodnie z Regulaminem Maczfit (link: <https://www.maczfit.pl/regulamin>).

IV. USŁUGI, REKLAMACJE I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA SPORÓW

1. Reklamacje dotyczące Konkursu każdy Uczestnik może zgłaszać do Organizatora, w wybranej przez siebie formie, w szczególności: na piśmie, na adres: ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@maczfit.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres podmiotu składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania.
4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może m.in.: uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

V. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, bez ograniczeń ilościowych oraz terytorialnych, wraz z prawem do udzielania sublicencji, do treści, zdjęć czy innych elementów ujętych w Zadaniu Konkursowym, na następujących polach eksploatacji: prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów, wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet, prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych, wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy utworu, w tym techniki drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz



techniką cyfrową, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje, wszelkiego wykorzystania utworu w celu promocji, informacji i reklamy Konkursu lub samego Organizatora lub podmiotów z nim powiązanych, w tym w szczególności poprzez ich jego publikowanie na stronach, aplikacjach oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz podmiotów z nim powiązanych oraz wykorzystanie go w ramach innych publikacji Organizatora lub podmiotów z nim powiązanych, w tym w komunikatach promocyjnych czy reklamowych marki „Maczfit”, w szczególności w ramach Facebook Ads, Google Ads, innej płatnej promocji, newsletterów/informacji handlowej czy marketingowej adresowanej do bazy klientów, jak również w materiałach prasowych i PR marki, prawo do tworzenia nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany), prawo do rozporządzania utworami i ich opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji.

2. Licencja, o której mowa w ppkt 1 powyżej udzielana jest na czas określony – 5 lat z tym jednak zastrzeżeniem, że treści opublikowane w czasie jej obowiązywania lub inaczej udostępnione publicznie mogą pozostać po tym okresie w miejscu, w którym zostały opublikowane (tj. treści nie muszą zostać usunięte).
3. Wraz z udzieleniem licencji, o której mowa w ppkt 1 powyżej Uczestnik przenosi na Organizatora nieograniczone terytorialnie i w czasie prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów, w zakresie pól eksploatacji określonych w ppkt 1 powyżej, w szczególności prawo zezwalania na tworzenie nowych wersji, opracowań i aktualizacji oraz korzystanie z takich opracowań i rozporządzenie nimi, jak również upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich uprawnień osobistych twórcy utworu, w tym w szczególności do korzystania z utworów i rozpowszechniania go bez wskazywania autorstwa twórców.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wszelkie treści wykorzystane przez niego w ramach Zadania Konkursowego, nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich czy innych praw podmiotów i osób trzecich.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE

1. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w Maczfit oraz w ramach Profilu, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajduje Regulamin Maczfit.
3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie:
 - a. komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,
 - b. najnowsza wersja przeglądarki internetowej Microsoft Edge, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Chrome, Opera lub Safari;
 - c. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript;
 - d. dostęp do poczty elektronicznej.
4. Publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Uczestników przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, a w szczególności stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.
5. Organizator jest przyzakiwającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego.
6. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników co najmniej na 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez Organizatora (jako administratora) odbywa się na zasadach określonych w Klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem lub Regulaminem Maczfit, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu cywilnego.



Załączniki:

1. Klauzula informacyjna dla Uczestników Konkursu.



Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu - Klauzula informacyjna dla Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych jest Lifestyle Solutions sp. z o.o., ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, KRS: 0001174742.
2. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych proszę bez wahania skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem iod@maczfit.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane:
 - a. w celu wypełnienia obowiązków organizatora konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród konkursowych, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b. w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO),
 - c. w celu realizacji pozostałych obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - d. w celach wskazanych w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych - jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e. w celach statystycznych, związanych z poprawą efektywności pracy, jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - f. a także w związku z realizacją pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):
 - w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń,
 - w celu realizacji uprawnień administratora, w tym uprawnień prawnoautorskich, w razie ich nabycia w powiązaniu ze zgłoszeniami konkursowymi.
4. Co do zasady, przetwarzamy dane podawane przez Państwa. Jeśli nie podawali nam Państwo swoich danych, to ich źródłem jest osoba, która zgłosiła nam Pani/Pana udział.
5. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być:
 - a. Firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne.
 - b. Firmy archiwizujące i niszczące dokumenty.
 - c. Instytucje finansowe i firmy przetwarzające płatności.
 - d. Firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe.
6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji konkursu, a po jego zakończeniu i jeśli jest to uzasadnione - przez okres przedawnienia roszczeń.
7. W sytuacjach przewidzianych prawem, przysługuje Państwu:
 - a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych osobowych,
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - e. prawo do przenoszenia danych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO) lub umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - f. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, gdy stanowi ona podstawę przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym nie ma to wpływu na przetwarzanie przed terminem cofnięcia,
 - g. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Jeśli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do złożenia kompletnego zgłoszenia i udziału w Konkursie.
10. Państwa dane nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodujących skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.