

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Maczfit. 40% rabatu na pierwsze zamówienie wybranych zestawów z Empik Premium”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”), określa warunki i zasady akcji promocyjnej pod nazwą „Maczfit. 40% rabatu na wybrane diety z Empik Premium” („**Akcja promocyjna**”). Akcja promocyjna polega na udzieleniu użytkownikom Empik Premium 40% rabatu na pierwsze zamówienie na wybrane zestawy serwisie internetowym „Maczfit” zgodnie z zasadami opisanymi w treści niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001174742, NIP 9512622152, REGON: 541816702, poczta elektroniczna: kontakt@maczfit.pl. („**Organizator**” lub „**Maczfit**”).
3. Organizator jest odpowiedzialny za przygotowanie oraz prawidłowy przebieg Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Partnerem Akcji promocyjnej jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ulicy Marszałkowskiej 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000636785, kapitał zakładowy 97 028 362,00 złotych, opłacony w całości („**Partner**” lub „**Empik**”).
5. Oferta dotyczy wybranych zestawów dostępnych pod linkiem <https://lp.maczfit.pl/empikpremium>
6. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - a. Empik Premium – oznacza usługę świadczoną przez Empik, pozwalającą na uzyskanie przez klientów Empik dodatkowych korzyści oferowanych przez Empik i partnerów zewnętrznych. Regulamin Usługi Empik Premium dostępny jest pod adresem: <https://www.empik.com/regulaminy-empiku>.
 - b. Oferta Promocyjna - dotyczy zamówienia diety w serwisie Maczfit w ramach Akcji promocyjnej przez klientów korzystających z usługi Empik Premium i uprawnia do: jednorazowej zniżki w wysokości 40% na pierwsze zamówienie wybranych zestawów w serwisie Maczfit w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej.
7. Akcja promocyjna obowiązuje od dnia **15.12.2025 r. do dnia 31.01.2026 r.**

2. ZASADY

1. Akcja promocyjna polega na przyznaniu użytkownikom Empik Premium jednorazowej zniżki w wysokości 40% na pierwsze zamówienie wybranych diet w serwisie Maczfit w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej.
2. Akcja promocyjna skierowana jest do nowych użytkowników Maczfit, którzy jednocześnie korzystają z usługi Empik Premium.

Aby skorzystać z oferty promocyjnej klient korzystający z usługi Empik Premium powinien dokonać zamówienia na stronie Organizatora dedykowanej do współpracy z Empik za pośrednictwem dedykowanego linku oraz korzystając z kodu wygenerowanego w jednym z poniższych kanałów:

- a. po wejściu na portal Empiku i zalogowaniu do konta Premium na <https://www.empik.com/moje-premium>,
 - b. w aplikacji mobilnej po zalogowaniu do aplikacji Empik oraz przejściu do sekcji benefitów na stronie Premium (wymagane jest posiadania aktualnej wersji aplikacji),
 - c. przekazanym w mailu wysłanym do klienta na jego adres e-mail podany podczas rejestracji do programu Empik Premium,
 - d. poprzez kontakt z Centrum Wsparcia z Klienta w przypadku, gdy klient nie znajdzie linku w żadnym z powyżej wymienionych kanałów.
3. Oferta Promocyjna obowiązuje na pierwsze zamówienie wybranych diet po założeniu konta w Maczfit.
 4. Z Oferty Promocyjnej można skorzystać maksymalnie jeden raz w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej.
 5. Akcja promocyjna objęta niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, rabatami oraz wyprzedażami.

3. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można przysyłać pisemnie do Partnera na adres: EMPIK S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Maczfit. 40% rabatu na pierwsze zamówienie wybranych zestawów z Empik Premium” lub telefonicznie za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta (dane kontaktowe dostępne na stronie <https://www.empik.com/> lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail drogą elektroniczną na adres obsługa.klienta@empik.com (z zalecanym tematem wiadomości: „Reklamacja–Empik Premium”).
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Partnera (tj. imię, nazwisko, adres fizyczny lub adres email).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Partnera w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź Partnera na reklamację klient otrzyma na podany przez siebie adres e-mail lub w formie listu poleconego na wskazany adres fizyczny.

4. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Empik S.A. (Empik) z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować poprzez email daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we

wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem niniejszej Oferty. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
5. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestników. Jako że dane Uczestników przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje im także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnicy mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych.
6. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
7. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się w Polityce prywatności oraz Polityce Prywatności empik.com dostępnych na stronie www.empik.com oraz w salonach Empik.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji promocyjnej jest dostępny w aplikacji Empik lub na stronie empik.com.
2. Klient przystępuje do Akcji promocyjnej po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem, a udział w Akcji promocyjnej wymaga od Klienta przestrzegania warunków opisanych w Regulaminie.
3. Biorąc udział w Akcji promocyjnej Klient potwierdza, że akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
4. Organizator może zmienić Regulamin lub zakończyć Akcję promocyjną w porozumieniu z Partnerem za uprzednim co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie w aplikacji Empik oraz na stronie empik.com zmienionego Regulaminu wraz z podaniem terminu jego wejścia w życie lub udostępnienie w taki sam sposób informacji o zakończeniu Akcji promocyjnej.
5. Do zmiany Regulaminu może dojść w sytuacjach:
 - a) konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
 - b) konieczności dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - c) rozbudowy lub zmiany funkcjonalności, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną lub zmiany istniejących funkcjonalności;
 - d) zmiany warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;

- e) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
- f) zmiany danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
- g) poprawy obsługi klientów;
- h) aktualizacji typów obsługiwanych urządzeń oraz obsługiwanych systemów i formatów treści cyfrowych;
- i) aktualizacji ograniczeń w zakresie korzystania z Akcji promocyjnej określonych w Regulaminie;
- j) zmiany zakresu lub treści świadczonych usług.