



REGULAMIN PROMOCJI

„Z miłości do dobrej kuchni”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument (dalej „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej o nazwie: „Z miłości do dobrej kuchni” (dalej jako: „Promocja” lub „Akcja Promocyjna”).
2. Promocja jest organizowana przez Lifestyle Solutions sp. z o.o., ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001174742, NIP: 9512622152, REGON: 541816702, poczta elektroniczna: kontakt@maczfit.pl (dalej jako: „Organizator”).
3. Organizator prowadzi Serwis internetowy pod adresem maczfit.pl oraz Aplikację mobilną Maczfit (dalej łącznie jako: „Maczfit”).
4. W Promocji Organizator umożliwia uczestnikom (dalej jako: „Uczestnik”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Zamówienie Produktów - programów dietetycznych (dalej jako: „Programy”/„Programy dietetyczne”) w Maczfit, w obniżonej (promocyjnej) cenie. Promocją nie są objęte Programy dietetyczne z kategorii „TRIO” jak również jakiejkolwiek posiłki oraz dodatki dodane do Zamówienia Programów z tej kategorii.
5. Promocja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.)

II. CZAS I MIEJSCE PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem ppkt. 2 poniżej, Promocja trwa od dnia 12.09.2025 roku (od godziny 00:00 w tym dniu) do dnia 17.09.2025 roku (do godziny 23:59 w tym dniu) – czas trwania Promocji.
2. Liczba Programów objętych Promocją jest ograniczona. Organizator będzie informował o wyczerpaniu puli Programów objętych Promocją, co będzie równoznaczne z zakończeniem Promocji.
3. Organizator może przedłużyć okres trwania Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem komunikatów w Maczfit.
4. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – w miastach do których zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit dostarczane są Programy.
5. Terminy dostarczenia Programów zamówionych w Promocji muszą przypadać najpóźniej do dnia 31.12.2025 roku (wliczając ten dzień).

III. WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocją objęte są Zamówienia Programów dietetycznych złożone w czasie obowiązywania Promocji (wskazany wyżej) w Maczfit, z zastrzeżeniem dalszych zapisów Regulaminu. W ramach Promocji, Organizator pomniejszy wartość Zamówienia Uczestnika na Programy dietetyczne objęte Promocją o 26%.
2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien aktywować Kupon dostępny dla tej Promocji w sekcji Kupony po zalogowaniu się do Konta Klienta w Maczfit. W takim przypadku Promocja naliczy się automatycznie w koszyku zakupowym Uczestnika po uprzedniej aktywacji Kupony.
3. Organizator może też automatycznie aktywować Kupon Klienta po zalogowaniu się Uczestnika do Konta Klienta w Maczfit – w takim przypadku Promocja będzie automatycznie naliczała się w koszyku Klienta w przypadku gdy spełni on warunki Promocji.
4. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji, w tym aktywować Kupon wielokrotnie. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji wielokrotnie tj. składając wiele Zamówień, jednak zwielokrotnianie liczby zamawianych Programów nie powoduje sumowania czy jakiegokolwiek zwiększenia rabatu. Oznacza to, że zwielokrotnianie liczby zamawianych zestawów Programów dietetycznych nie uprawnia Klienta – Uczestnika Promocji do pomniejszenia ceny jego Zamówienia o wartość wyższą niż wskazana wyżej wartość rabatu przewidzianego w ramach Promocji.



5. Kupon po aktywacji jest ważny przez okres trwania Promocji i po tym czasie wygasa i Uczestnik nie ma możliwości jego ponownej aktywacji.
6. Przez złożenie Zamówienia w rozumieniu zapisów powyżej rozumie się zawarcie za pośrednictwem Maczfit umowy sprzedaży obejmującej dowolną liczbę Programów oraz uiszczenie płatności ich ceny wraz z dostawą. Przez Zamówienie dla potrzeb niniejszej Promocji nie jest rozumiane Zamówienie Programów dietetycznych z kategorii „TRIO”, które nie biorą udziału w Promocji, jak również Zamówienie jakichkolwiek posiłków oraz dodatków dołączonych do Zamówienia Programów z tej kategorii. Przez dokonanie płatności rozumie się wpłynięcie środków na rachunek bankowy Organizatora lub otrzymanie przez niego informacji z systemu agenta rozliczeniowego, obsługującego płatności w Maczfit o wpłynięciu płatności Uczestnika.
7. W Promocji biorą udział wyłącznie Zamówienia złożone za pośrednictwem Maczfit (w Aplikacji mobilnej lub Serwisie internetowym) w ramach Konta Klienta i po zalogowaniu się do niego. W Promocji nie biorą udziału Zamówienia złożone w inny sposób udostępniany przez Organizatora (jeśli taki jest udostępniany).
8. W Promocji biorą udział wyłącznie Zamówienia standardowych Programów dietetycznych zgodnie z ofertą prezentowaną w Maczfit (tzw. „Gotowe diety”), jak również Programy zamawiane w ramach Diety z wyborem dań (zwana również „Wyborem Menu”) oraz „Detoks sokowy”. Promocją objęte są też Zamówienia dodatków do Programów z kategorii Diety z wyborem dań (zwana również „Wyborem Menu”) jak np. kanapki, maczKids, maczJuice, tj. ich wartość w Zamówieniu ulega obniżeniu o wartość rabatu przypisanego do Promocji, z tym jednak zastrzeżeniem, że wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika Promocji pozostałych warunków Promocji. W Promocji nie biorą udziału Programy z kategorii „TRIO”, jak również jakiejkolwiek posiłki oraz dodatki dołączone do Zamówienia Programów z tej kategorii - oznacza to, że Zamówienie takich Programów, posiłków oraz dodatków nie będzie objęte rabatem przypisanym do tej Promocji.
9. W Promocji nie biorą udziału Zamówienia innych niż Programy towarów, jak przykładowo Zamówienia voucherów czy akcesoriów.
10. Promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami, rabatami, kodami czy zniżkami w Maczfit, w szczególności nie łączy się z Kodem promocyjnym udostępnianym w Programie „Polecony - Nagrodzony”, chyba, że inaczej wskazano w warunkach innej – dodatkowej Promocji.
11. Promocja nie łączy się z Programem Lojalnościowym Organizatora w tym zakresie, że Uczestnik nie może dla jednego i tego samego Zamówienia korzystać z Promocji oraz wykorzystywać MaczCoinów zgodnie z zasadami Programu Lojalnościowego. Natomiast za Zamówienia złożone w ramach Promocji Uczestnik może nabywać MaczCoiny w ramach Programu Lojalnościowego w przypadku spełnienia jego warunków i na zasadach określonych w jego warunkach.
12. Programy dietetyczne zakupione w ramach Promocji podlegają standardowym zasadom reklamacji określonym w Maczfit. W przypadku uznania reklamacji i przyznania zwrotu kosztów, zwrócona zostaje wyłącznie kwota rzeczywiście uiszczona przez uczestnika przy zakupie Programu.
13. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

IV. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji, w szczególności w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem. Reklamacja taka może zostać złożona w formie wybranej przez Uczestnika, w szczególności na piśmie na adres Organizatora: ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@maczfit.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w Maczfit.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Maczfit – dostępnego w Maczfit (zarówno w Aplikacji jak i w Serwisie) oraz przepisy obowiązującego prawa.
3. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych reguluje dokument Polityka Prywatności dostępna w Maczfit (zarówno w Aplikacji jak i w Serwisie).
4. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu Promocji z 3-dniowym wyprzedzeniem o czym poinformuje Klientów za pośrednictwem komunikatów w Maczfit. Zmiana Regulaminu nie będzie miała wpływu na Zamówienia uprzednio złożone lub zrealizowane w ramach Promocji.