



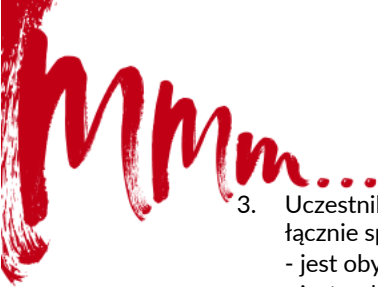
REGULAMIN KONKURSU SMAKI DZIECIŃSTWA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

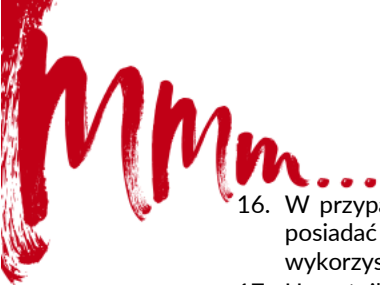
1. Konkurs SMAKI DZIECIŃSTWA (zwany dalej: „**Konkursem**”), jest organizowany przez **Lifestyle Solutions sp. z o.o.**, ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001174742, NIP: 9512622152, REGON: 541816702, zwaną dalej: „**Organizatorem**”.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą poczty elektronicznej e-mail, pod adresem: konkurs@maczfit.pl.
3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
4. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.).
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:
 - a. **Regulamin** – niniejszy dokument określający warunki i zasady Konkursu;
 - b. **Maczfit** – łączne określenie serwisu Organizatora prowadzonego pod adresem maczfit.pl oraz aplikacji mobilnej Organizatora dostarczanej pod nazwą „Maczfit”, w ramach których Klienci Organizatora mogą dokonywać określonych czynności, w tym w szczególności składać zamówienia na Produkty Organizatora (programy/zestawy diety cateringowej);
 - c. **Regulamin Maczfit** – Regulamin serwisu i aplikacji mobilnej (Maczfit) Organizatora;
 - d. **Uczestnik/Uczestnik Konkursu** – Uczestnik niniejszego Konkursu;
 - e. **Ambasador** – Piotr Ogiński, znany kucharz, twórca cyfrowy, znany m.in. z internetowego kanału „Kocham Gotować”;
 - f. **Facebook** – serwis facebook.com;
 - g. **Komentarz** – oznacza funkcjonalność dostępną w serwisie Facebook umożliwiającą interakcję poprzez zamieszczanie wypowiedzi pod postami i innymi komentarzami użytkowników serwisu Facebook;
 - h. **Fanpage** – prowadzony przez Organizatora publiczny profil marki „Maczfit” w serwisie Facebook, pod adresem:- <https://www.facebook.com/maczfit/>;
 - i. **Post/Post konkursowy** – zamieszczony przez Organizatora post w serwisie Facebook na prowadzonym przez niego Fanpage'u informujący o Konkursie i zawierający informacje niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Organizator może definiować pojęcia w treści niniejszego Regulaminu. Pozostałe pojęcia pisane dużą wielką literą mają znaczenia nadane im w Regulaminie Maczfit.
8. Organizator przekazuje komunikaty o Konkursie w wybrany przez siebie sposób. W zakresie w jakim organizowany Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu Facebook, tj. w ramach Fanpage'u lub z pośrednictwem bądź przy pomocy innych podmiotów (w tym w zakresie informowania o Konkursie), Organizator oświadcza, że Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z regulaminem tych serwisów oraz serwisów innych podmiotów, w szczególności z regulaminem/zadaniami serwisu Facebook.
9. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook lub inny podobny podmiot, w tym podmiot z nimi związany. Żaden z tych serwisów/podmiotów nie jest partnerem Organizatora w organizacji Konkursu czy w podobnym zakresie. Facebook czy inny taki podmiot nie pomaga w organizowaniu Konkursu, a Organizator korzysta z takich serwisów do częściowego administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia Facebook z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu z tego tytułu.
10. Uczestnik działając w ramach serwisu Facebook powinien uwzględniać warunki korzystania z tego serwisu regulowane przez jego dostawcę.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE, TERMIN I MIEJSCE PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje jakiejkolwiek wynagrodzenie za udział w Konkursie.



3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., która łącznie spełnia następujące wymagania:
 - jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej,
 - jest pełnoletnia,
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w miastach do których zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit dostarczane są Produkty Organizatora (programy/zestawy diety cateringowej), zgodnie z informacją w Maczfit,
 - posiada aktywne, niefikcyjne konto w serwisie Facebook.
4. W Konkursie nie biorą udziału osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem Organizatora lub podmiotu powiązanego z Organizatorem oraz osoby najbliższe takich pracowników, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.
5. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 września 2025 roku o godzinie 00:01. Konkurs rozpoczyna się publikacją Postu konkursowego na Fanpage. Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane będą przez Organizatora od dnia rozpoczęcia Konkursu, do dnia 21 września 2025 roku do godziny 23:59 w tym dniu.
7. W celu uczestnictwa w Konkursie Uczestnik powinien w terminie jego obowiązywania dokonać zgłoszenia w Konkursie (dalej jako: „**Zgłoszenie**” lub „**Zgłoszenie Konkursowe**”), przez które rozumie się prawidłowe zamieszczenie Komentarza pod Postem konkursowym zawierającym Zadanie, który opublikowany zostanie przez Organizatora na Fanpage'u w serwisie Facebook. W celu wysłania Zgłoszenia Uczestnik powinien łącznie:
 - odpowiedzieć (publikując Zgłoszenie) na zadanie/pytanie Konkursowe pt. „Opisz swoje ulubione smakowe wspomnienie z dzieciństwa” (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**” / „**Zadanie**”);
 - zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi niniejszym Regulaminem oraz dokonać akceptacji jego warunków.
8. W Konkursie biorą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w czasie obowiązywania Konkursu wykonali w pełni, łącznie i prawidłowo wszystkie czynności określone w ppkt. 7 powyżej.
9. Wyłącznie pełne (łącznie i prawidłowe) spełnienie warunków, o których mowa w ppkt. 7 powyżej stanowi prawidłowe Zgłoszenie Konkursowe i uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego. Użytkownik może to samo Zadanie Konkursowe wykorzystać tylko do 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie.
11. Zadanie Konkursowe przygotowane i zamieszczone przez Uczestnika powinno być wyrazem indywidualnej, kreatywnej i twórczej interpretacji przez Uczestnika tematu tego Zadania Konkursowego, przygotowanego zgodnie z twórczą wizją oraz pomysłem danego Uczestnika oraz zgodnie z konwencją Konkursu.
12. Zadanie Konkursowe może stanowić treść (tekst), zdjęcie lub stanowić połączenie treści (tekstu) ze zdjęciem – według wyboru Uczestnika, przy czym:
 - a. w przypadku gdy Zadanie Konkursowe jest realizowane przez Uczestnika w formie fotografii, fotografia musi spełniać warunki umożliwiające udostępnienie jej za pomocą Komentarza w serwisie Facebook zgodnie z zasadami zamieszczania treści w tym serwisie oraz zostać wykonana w możliwie najlepszej jakości, w tym rozdzielczości;
 - b. w przypadku tekstu (treści) - tekst musi spełniać warunki umożliwiające jego udostępnienie za pomocą Komentarza w serwisie Facebook, w szczególności w zakresie jego długości (liczby znaków).
13. Zadanie Konkursowe musi być autorstwa Uczestnika i nie może naruszać w szczególności przepisów powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw, w tym w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych jakichkolwiek osób i podmiotów trzecich.
14. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
15. Zgłoszenie Konkursowe, samo Zadanie Konkursowe, jak również jakakolwiek aktywność realizowana przez Uczestnika w związku z Konkursem nie może ponadto:
 - a. być niezgodna z celem działań Organizatora, w tym działaniami promującymi działalność Organizatora;
 - b. zawierać antyreklamy Organizatora lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora;
 - c. naruszać dóbr osobistych lub jakichkolwiek praw czy uprawnień Organizatora lub podmiotów czy osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej ani być wytworem sztucznej inteligencji (AI);
 - d. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem;
 - e. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM);
 - f. powodować okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec jakichkolwiek osób lub podmiotów trzecich, w tym w szczególności z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.



16. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe przedstawia jakikolwiek wizerunek osoby, Uczestnik powinien posiadać stosowne (zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa) zgody, na jego wykorzystanie.
17. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie samodzielnie Komentarza (Zgłoszenia) albo zgłoszenie tego faktu Organizatorowi e-mailowo, na adres Organizatora wskazany w pkt I niniejszego Regulaminu. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie przed upływem terminu dokonywania Zgłoszeń Konkursowych, o którym mowa w ppkt. 6 powyżej.
18. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa Organizator po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
19. W Konkursie nie biorą udziału:
 - a. Zgłoszenia Konkursowe przesłane w sposób nieprawidłowy lub niepełny lub po przewidzianym w niniejszym Regulaminie terminie do ich zgłaszania;
 - b. Zgłoszenia Konkursowe Uczestników, którzy zrezygnowali z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z ppkt. 17 powyżej;
 - c. Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z zasadami niniejszego Regulaminu (w tym wykonane przez osoby niespełniające warunków udziału) czy przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
20. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

III. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW, NAGRODY

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora.
2. Komisja wybierze, a Organizator nagrodzi 10 (dziesięciu) zwycięzców (dalej jako: „Zwycięzcy”), którzy spełnili warunki określone niniejszym Regulaminem oraz byli autorami najlepszych Zadań Konkursowych spośród zgłoszonych w Konkursie, uwzględniając poniżej wskazane kryteria.
3. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór Zwycięzców Konkursu odbędzie się w dalej wskazanym dniu ogłoszenia Zwycięzców. Obrady Komisji mają charakter niejawnny.
4. Kryterium wyboru zwycięskich Zadań Konkursowych będą:
 - a. oryginalność,
 - b. kreatywność
 - c. indywidualizm,
 - d. autorska kreacja, twórcza forma oraz pomysłowość Zadania Konkursowego,
 - e. jego spójność z konwencją i tematem Konkursu,
 - f. jak również spełnienie pozostałych warunków Konkursu.
5. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. I Miejsce – Nagroda Główna: kolacja przygotowana przez Ambasadora w domu Zwycięzcy oraz Zestaw diety „Maczfit” tj. tygodniowy (7 dni) zestaw diety cateringowej „Maczfit”, Program „Top Sellers”, dieta dla 1 (jednej) osoby, o kaloryczności wybranej przez Zwycięzcę (do zrealizowania przez Zwycięzcę do dnia 31.12.2025r. (dalej również jako: „Nagroda Główna”). Nagroda Główna obejmuje przygotowanie przez Ambasadora kolacji składającej się z 3 (trzech) różnych dań, zaproponowanych przez Ambasadora, w miejscu zamieszkania Zwycięzcy mieszkającym się na terytorium Rzeczypospolitej Polski;
 - b. II Miejsce – Apple iPad Air M3 11” Wi-Fi 128GB w kolorze gwiazdnej szarości oraz Zestaw diety „Maczfit” tj. tygodniowy (7 dni) zestaw diety cateringowej „Maczfit”, Program „Top Sellers”, dieta dla 1 (jednej) osoby, o kaloryczności wybranej przez Zwycięzcę (do zrealizowania przez Zwycięzcę do dnia 31.12.2025r.
 - c. III Miejsce – Apple Watch Series 10 GPS 42mm Aluminium w kolorze onyksowym (jet black) z czarną sportową opaską oraz Zestaw diety „Maczfit” tj. tygodniowy (7 dni) zestaw diety cateringowej „Maczfit”, Program „Top Sellers”, dieta dla 1 (jednej) osoby, o kaloryczności wybranej przez Zwycięzcę (do zrealizowania przez Zwycięzcę do dnia 31.12.2025r.
 - d. Miejsca IV-X – Zestaw diety „Maczfit” tj. tygodniowy (7 dni) zestaw diety cateringowej „Maczfit”, Program „Top Sellers” dla 1 (jednej) osoby, o kaloryczności wybranej przez Zwycięzcę (do zrealizowania przez Zwycięzcę do dnia 31.12.2025r.
6. Z uwagi na charakter i konwencję Konkursu oraz Nagrody Główniej – warunkiem jej odbioru przez Zwycięzcę (tj. przygotowania kolacji w miejscu zamieszkania Zwycięzcy przez Ambasadora) jest:
 - a. ustalenie przez Zwycięzcę z Ambasadorem szczegółów odbycia kolacji w ramach Nagrody Główniej, w tym w szczególności:
 - wybór przez Zwycięzcę dokładnej daty i godziny spośród propozycji wskazanych przez Ambasadora, w której możliwa będzie organizacja kolacji; Termin kolacji może przypadać nie później niż na dzień 31 października 2025 r.,



- b. miejsca zamieszkania Zwycięzcy, w którym odbędzie się kolacja w ramach Nagrody Głównej – miejsce wskazane przez Zwycięzcę musi mieścić się na terytorium Rzeczypospolitej Polski;
 - c. udzielenie przez Zwycięzcę Ambasadorowi wszelkich niezbędnych do prawidłowej realizacji Nagrody Głównej informacji, w tym w szczególności w zakresie swoich alergii i nietolerancji pokarmowych oraz innych wskazanych przez Ambasadora;
 - d. poniesienie we własnym zakresie przez Zwycięzcę zwykłych kosztów mediów niezbędnych do prawidłowego wykonania/realizacji Nagrody Głównej, wynikających z typowego, standardowego korzystania z urządzeń niezbędnych do przygotowania kolacji, w szczególności energii elektrycznej i wody;
 - e. Udostępnienie na poczet realizacji Nagrody Głównej (kolacji) swobodnego dostępu osobom biorącym udział w wykonaniu/realizacji Nagrody Głównej do przestrzeni we wskazanym przez Zwycięzcę miejscu realizacji kolacji (jego miejsce zamieszkania) umożliwiającej jej realizację.
7. Dodatkowo z uwagi na charakter Konkursu oraz Nagród Organizator przewiduje utrwalenie w postaci nagrania materiału wideo oraz zdjęć (foto) wydania Nagród za miejsca II i III oraz realizacji kolacji w ramach Nagrody Głównej. Zwycięzcy będą proszeni w tym celu o udzielenie stosownych zgód w zakresie utrwalenia i wykorzystania wizerunku Zwycięzcy wraz z jego głosem oraz imieniem, nazwiskiem oraz miejscowością zamieszkania. Zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku Zwycięzcy zobowiązany jest udzielić najpóźniej bezpośrednio przed odebraniem Nagrody – co stanowi warunek jej wydania (w tym realizacji kolacji).
8. Kolacja w ramach Nagrody Głównej nie może przekroczyć 3 (trzech) godzin.
9. Zwycięzca, który nie spełni warunków, o których mowa w ppkt. 6 i 7 powyżej, rezygnuje z prawa do Nagrody, a Nagroda przypada na rzecz Organizatora.
10. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w terminie do 30 września 2025 r., poprzez ich ogłoszenie w formie postu na Fanpage'u w serwisie Facebook.
11. Po ogłoszeniu wyników, zgodnie z ppkt. 10 powyżej, Zwycięzcy Konkursu w celu otrzymania Nagród, powinni nie później niż w ciągu 3 dni od dnia podania wyników Konkursu do wiadomości, skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem komunikatora dostępnego w Facebook (wiadomość prywatna do Organizatora). Organizator w odpowiedzi prześle dalsze wytyczne dot. odbioru Nagrody, w tym prześle kwestionariusz niezbędny do celów podatkowych. W przypadku Nagrody za zajęcie I miejsca – po skontaktowaniu się Zwycięzcy z Organizatorem, dalsze ustalenia w kwestii kolacji będą realizowanego ze Zwycięzcą przez Ambasadora.
12. Nagrody otrzymywane przez Zwycięzców Konkursu, którzy zajęli II lub III miejsce w Konkursie, podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Z uwagi na to, do ich wartości zostanie dodana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej kwocie podatku dochodowego od łącznej wartości Nagrody lub Nagród i tej dodatkowej nagrody pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Uczestnika i jest przeznaczona na zapłatę podatku należnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
13. Nagroda oraz dodatkowa nagroda pieniężna nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu, ani na nagrody czy jakiegokolwiek rzeczy innego rodzaju. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na inne osoby.
14. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w następujących przypadkach: nieprzekazania Organizatorowi informacji, o których mowa powyżej (w szczególności ppkt. 6 oraz 11) lub nieskontaktowania się z Organizatorem w sposób wskazany w ppkt. 11 powyżej lub jeśli po skontaktowaniu się z Organizatorem Zwycięzca nie odpowiada na wiadomość lub odmawia dalszego kontaktu z Organizatorem lub bezpośrednio z Ambasadorem – w przypadku Nagrody Głównej) lub nieprzestrzegania warunków Konkursu. W takim przypadku prawo do Nagrody przechodzi na rzecz Organizatora. Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestnika.
15. Ambasador skontaktuje się ze Zwycięzcą Nagrody Głównej po uprzednim spełnieniu przez Zwycięzcę warunku, o którym mowa w ppkt 11 powyżej, i wskazaniu przez Zwycięzcę Organizatorowi niezbędnych informacji do nawiązania kontaktu przez Ambasadora.
16. W celu odbioru części Nagrody lub Nagrody stanowiącej zestaw diety cateringowej Maczfit, Zwycięzca poprzez kontakt bezpośredni z Organizatorem, w sposób wskazany powyżej, dokonuje wyboru kaloryczności diety oraz podaje pozostałe dane niezbędne do jej realizacji jak np. miejsce dostawy, które musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w miastach, do których zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit dostarczane są Produkty Organizatora (programy/zestawy diety cateringowej), zgodnie z informacją w Maczfit.
17. Dodatkowo w celu odbioru Nagrody, o której mowa w ppkt. 16 Zwycięzca musi uprzednio posiadać albo założyć Konto Klienta w Maczfit, zgodnie z regulaminem dostępnym w Maczfit, ze wskazanym miejscem dostaw Programów cateringu dietetycznego znajdującego się na obszarze dostaw Organizatora, zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit.
18. Realizacja Nagrody, o której mowa w ppkt 16 powyżej, odbywa się zgodnie z Regulaminem Maczfit (link: <https://www.maczfit.pl/regulamin>).

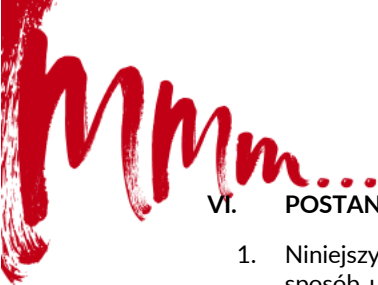


IV. USŁUGI, REKLAMACJE I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA SPORÓW

1. Reklamacje dotyczące Konkursu każdy Uczestnik może zgłaszać do Organizatora, w wybranej przez siebie formie, w szczególności:
 - a. na piśmie, na adres: ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa lub
 - b. w formie wiadomości e-mail na adres: konkurs@maczfit.pl
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres podmiotu składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania.
4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może m.in.: uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

V. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, bez ograniczeń ilościowych oraz terytorialnych, wraz z prawem do udzielania sublicencji, do treści, zdjęć czy innych elementów ujętych w Zadaniu Konkursowym, na następujących polach eksploatacji: prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów, wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet, prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje, wszelkiego wykorzystania utworu w celu promocji, informacji i reklamy Konkursu lub samego Organizatora lub podmiotów z nim powiązanych, w tym w szczególności poprzez ich jego publikowanie na stronach, aplikacjach Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz podmiotów z nim powiązanych oraz wykorzystanie go w ramach innych publikacji Organizatora lub podmiotów z nim powiązanych, w tym w komunikatach promocyjnych czy reklamowych marki „Maczfit”, w szczególności w ramach Facebook Ads, Google Ads, innej płatnej promocji, newsletterów/informacji handlowej czy marketingowej adresowanej do bazy klientów, jak również w materiałach prasowych i PR marki, prawo do tworzenia nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany), prawo do rozporządzania utworami i ich opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji.
2. Licencja, o której mowa w ppkt 1 powyżej udzielana jest na czas określony – 5 lat z tym jednak zastrzeżeniem, że treści opublikowane w czasie jej obowiązywania lub inaczej udostępnione publicznie mogą pozostać po tym okresie w miejscu, w którym zostały opublikowane (tj. treści nie muszą zostać usunięte).
3. Wraz z udzieleniem licencji, o której mowa w ppkt 1 powyżej Uczestnik przenosi na Organizatora nieograniczone terytorialnie i w czasie prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów, w zakresie pól eksploatacji określonych w ppkt 1 powyżej, w szczególności prawo zezwalania na tworzenie nowych wersji, opracowań i aktualizacji oraz korzystanie z takich opracowań i rozporządzenie nimi, jak również upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich uprawnień osobistych twórcy utworu, w tym w szczególności do korzystania z utworów i rozpowszechniania go bez wskazywania autorstwa twórców.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wszelkie treści wykorzystane przez niego w ramach Zadania Konkursowego, nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich czy innych praw podmiotów i osób trzecich.



VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE

1. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w Maczfit oraz w ramach Fanpage'u, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajduje Regulamin Maczfit.
3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie:
 - a. komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,
 - b. najnowsza wersja przeglądarki internetowej Microsoft Edge, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Chrome, Opera lub Safari;
 - c. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript;
 - d. dostęp do poczty elektronicznej.
4. Publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Uczestników przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, a w szczególności stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego.
6. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników co najmniej na 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez Organizatora (jako administratora) odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora dostępnej w Maczfit. W zakresie realizacji Nagrody Głównej Ambasador jest odrębnym Administratorem danych osobowych Zwycięzcy, któremu przyznano Nagrodę Główną. Organizator i Ambasador odpowiadają odrębnie za realizację swoich obowiązków w zakresie powierzonych im danych osobowych.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu cywilnego.