



REGULAMIN KODÓW RABATOWYCH MACZFIT

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Spółka Lifestyle Solutions sp. z o.o., ul Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001174742, NIP: 9512622152, REGON: 541816702, telefon: +48 734 461 099, poczta elektroniczna: kontakt@maczfit.pl (dalej jako „Organizator”) prowadzi Serwis internetowy pod adresem maczfit.pl oraz Aplikację mobilną Maczfit (dalej łącznie jako: „Maczfit”).
2. Niniejszy dokument (dalej: „Regulamin”) określa zasady korzystania z kodów rabatowych udostępnianych przez Organizatora lub inne osoby i podmioty w ramach akcji o charakterze promocyjnym lub podobnym.
3. Organizator może organizować różnego typu akcje o charakterze promocyjnym i podobnym (dalej jako: „Akcje” lub „Akcje promocyjne”) w ramach których samodzielnie lub przy pomocy osób lub podmiotów trzecich dystrybuuje do wybranych osób Kody rabatowe.
4. Poprzez kod rabatowy (dalej jako: „Kod”, lub „Kod rabatowy”) rozumie się ciąg liter i/lub cyfr i/lub innych znaków, uprawniający osobę uprawnioną do skorzystania z niego (zgodnie z zasadami danej akcji w ramach, której jest on dystrybuowany) do uzyskania korzyści wskazanej w warunkach danej Akcji. Jeśli inaczej nie wskazano w warunkach danej Akcji promocyjnej, skorzystanie przez Uczestnika z Kodu rabatowego przy spełnieniu warunków danej Akcji umożliwia jej Uczestnikowi przede wszystkim zakup w Maczfit Produktów - programów dietetycznych (dalej: „Programy”/„Programy dietetyczne”) w obniżonej cenie. Jeśli wyraźnie nie wskazano inaczej w warunkach danej Akcji promocyjnej, Kodu rabatowego nie można wykorzystać do Zamówienia Programów dietetycznych z kategorii „TRIO”, jak również Zamówień jakichkolwiek posiłków oraz dodatków dodanych do Zamówienia Programów z tej kategorii.
5. Kody rabatowe mogą być dystrybuowane za pośrednictwem różnych kanałów, jak również przydzielane bezpośrednio wybranym osobom (dalej również jako: „Uczestnik” lub „Uczestnik Akcji”).
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Maczfit – dostępnego w Maczfit (zarówno w Aplikacji jak i w Serwisie) oraz przepisy obowiązującego prawa. W szczególności pojęcie pisane dużą literą, a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie należy rozumieć zgodnie z definicjami przyjętymi w regulaminie Maczfit.

II. OGÓLNE WARUNKI I ZASADY SKORZYSTANIA Z KODU RABATOWEGO

1. Akcje promocyjne z wykorzystaniem Kodów rabatowych, odbywają się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – w miastach, w których zgodnie z informacją prezentowaną na stronach Maczfit dostarczane są Programy dietetyczne.
2. Skorzystanie z Akcji promocyjnej z wykorzystaniem Kodu Rabatowego może polegać według wyboru Organizatora w szczególności na:
 - a. Obniżeniu wartości Zamówienia na Programy dietetyczne o wskazaną Uczestnikowi % (procentową) wartość Zamówienia albo
 - b. Obniżeniu wartości Zamówienia na Programy dietetyczne o wskazaną Uczestnikowi kwotę albo przyznaniu Klientowi określonej liczby darmowych Programów dietetycznych lub innego gratisu – zgodnie z informacjami o danej Akcji promocyjnej.
3. Jeśli inaczej nie wskazano w komunikatach o danej Akcji promocyjnej lub w Maczfit, Kod rabatowy nie obniża wartości kosztów dostawy.
4. Kody rabatowe zawsze posiadają określone terminy ważności tj. Uczestnik może skorzystać z danego Kodu rabatowego w ramach określonej Akcji promocyjnej wyłącznie przez określony – wskazany odrębnie dla danej Akcji czas. Oznacza to, że skorzystanie z Akcji promocyjnej z wykorzystaniem tego Kodu będzie możliwe wyłącznie w tak wskazanym terminie, a po tym terminie Kod rabatowy będzie nieaktywny i nie będzie uprawniał do uzyskania korzyści przewidzianej w ramach danej Akcji.
5. Organizator może również w informacjach o danej Akcji promocyjnej wskazać, że Uczestnik może w ramach Akcji (z wykorzystaniem danego Kodu rabatowego) dokonać Zamówienia jedynie określonego rodzaju Programu dietetycznego lub Programu dietetycznego wyłącznie na określony czas (przykładowo określona długość diety lub maksymalny termin w jakim Uczestnik musi wykorzystać Zamawiane w ramach Akcji Programy, czy wyłącznie Zamówienie Programów w opcji z weekendami) lub przewidzieć inne ograniczenia czy zasady Akcji – o czym jednak każdorazowo Uczestnik będzie poinformowany w drodze komunikatów o Akcji.
6. Jeśli inaczej nie wskazano w informacjach o danej Akcji promocyjnej liczba Programów objętych daną Akcją promocyjną (Programy, które można Zamówić z Kodem rabatowym) jest ograniczona. W takim przypadku



- Organizator będzie informował o wyczerpaniu puli Programów objętych Akcją promocyjną, co będzie równoznaczne z zakończeniem danej Akcji promocyjnej – możliwości skorzystania z Kodu rabatowego.
7. Organizator może również przedłużyć okres trwania Akcji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem stosownych komunikatów w Maczfit.
 8. W celu skorzystania z Kodu rabatowego, Uczestnik wpisuje Kod rabatowy w dedykowanym dla kodów rabatowych polu podczas składania Zamówienia w Maczfit.
 9. Dodatkowo, w przypadku gdy Uczestnik korzysta z Kodu rabatowego podczas trwania innych aktualnie obowiązujących w Maczfit promocji, które naliczają się w jego koszyku, w celu skorzystania z Kodu rabatowego, Uczestnik musi uprzednio wyłączyć za pomocą udostępnionej na ścieżce Zamówienia funkcjonalności inne aktualne promocje, które naliczyły się w koszyku Zamówienia oraz następnie wykonać czynność, o której mowa w ppkt. 8 powyżej.
 10. Spełnienie czynności opisanych w podpunktach wyżej, a w szczególności wpisanie Kodu rabatowego w ww. wymienionym polu i zatwierdzenie przez Uczestnika spełniającego warunki danej Akcji, spowoduje aktywację Kodu rabatowego i naliczenie wartości korzyści przypisanej do Kodu albo dodanie tej korzyści – w przypadku gratisowego Programu lub innego bonusu – w zależności od charakteru danej Akcji.
 11. Kod rabatowy nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości ani w części oraz nie może zostać zwrócony Organizatorowi lub innemu podmiotowi.
 12. Kod rabatowy nie sumuje i nie łączy się w inny sposób z innymi kodami. W jednym Zamówieniu może zostać wykorzystany tylko jeden Kod rabatowy.
 13. Jeśli inaczej nie wskazano w zasadach danej Akcji promocyjnej każdy Uczestnik (ta sama osoba) może skorzystać z Kodu rabatowego wyłącznie 1 (jeden raz) – tj. na złożenie 1 (jednego) Zamówienia. W przypadku jednak gdy w ramach danej Akcji Organizator umożliwia skorzystania z Kodu wielokrotnie tj. składając wiele Zamówień, zwielokrotnianie liczby zamawianych Programów nie powoduje sumowania czy jakiegokolwiek zwiększenia korzyści. Oznacza to, że zwielokrotnianie liczby zamawianych zestawów Programów dietetycznych nie uprawnia Uczestnika Akcji do uzyskania większej korzyści niż przypisana do danego Kodu rabatowego.
 14. Organizator w ramach danej Akcji może przewidywać, że w Akcji biorą udział wyłącznie Zamówienia standardowych Programów dietetycznych zgodnie z ofertą prezentowaną w Maczfit albo wyłącznie Programy zamawiane w ramach Diety z wyborem dań (zwana również „Wyborem Menu”) albo „Detoks sokowy”, jak również udostępniać Akcje w ramach której biorą udział wyłącznie wybrane diety czy dieta z oferty Organizatora. Jeśli wyraźnie inaczej nie wskazano w zasadach danej Akcji promocyjnej to Programy z kategorii „TRIO+”, Zamówienia jakichkolwiek posiłków oraz dodatków dobrane do Programów z kategorii „TRIO”, nie są objęte Akcją promocyjną tj. Klient, dokonując ich Zamówienia nie może korzystać z Kodów rabatowych.
 15. Jeśli inaczej nie wskazano w zasadach danej Akcji, korzyścią związaną z Kodem objęte są też Zamówienia dodatków do Programów jak np. kanapki, maczKids, maczJuice, z zastrzeżeniem jednak ostatniego zdania ppkt. 14 powyżej.
 16. Jeśli w zasadach danej Akcji nie wskazano inaczej, nie biorą w niej udziału Zamówienia innych niż Programy towarów, jak przykładowo Zamówienia voucherów czy akcesoriów.
 17. Korzystanie z Kodów rabatowych nie łączy się z żadnymi innymi promocjami, rabatami kodami, czy zniżkami w Maczfit, w szczególności nie łączą się z promocją „Table for two”, ani kodem promocyjnym udostępnianym w Programie „Polecony - Nagrodzony”.
 18. Jeśli w informacjach o danej Akcji nie wskazano inaczej korzystanie z Kodu nie łączy się z Programem Lojalnościowym Organizatora w tym zakresie, że Uczestnik nie może dla jednego i tego samego Zamówienia korzystać z Kodów rabatowych oraz wykorzystywać MaczCoinów zgodnie z zasadami Programu Lojalnościowego. Natomiast za Zamówienia Programu złożone przy użyciu Kodów Rabatowych Uczestnik może nabywać MaczCoiny w ramach Programu Lojalnościowego w przypadku spełnienia jego warunków i zasad określonych w jego warunkach oraz w wysokości wskazanej w Maczfit.
 19. Przez złożenie Zamówienia w rozumieniu zapisów powyżej rozumie się zawarcie za pośrednictwem Maczfit (i zgodnie z jego regulaminem) umowy sprzedaży obejmującej dowolną liczbę Programów (z zastrzeżeniem jednak odrębnych zasad konkretnej Akcji oraz zapisów powyżej) oraz uiszczenie płatności ich ceny wraz z dostawą. Przez dokonanie płatności rozumie się wpłynięcie środków na rachunek bankowy Organizatora lub otrzymanie przez niego informacji z systemu agenta rozliczeniowego, obsługującego płatności w Maczfit o wpłynięciu płatności Uczestnika.
 20. Jeśli inaczej nie wskazano dla danej Akcji Uczestnik może skorzystać z Kodu rabatowego w ramach danej Akcji wyłącznie dla Zamówień złożonych za pośrednictwem Maczfit (w Aplikacji mobilnej lub Serwisie internetowym) w ramach Konta Klienta i po zalogowaniu się do niego. Uczestnik nie ma możliwości skorzystania z Kodu rabatowego w przypadku Zamówień złożonych telefonicznie czy e-mailowo.
 21. Programy dietetyczne zakupione w ramach Akcji podlegają standardowym zasadom reklamacji określonym w Maczfit. W przypadku uznania reklamacji i przyznania zwrotu kosztów, zwrócona zostaje wyłącznie kwota rzeczywiście uiszczona przez Uczestnika przy zakupie Programu.
 22. Uczestnictwo w Akcji i korzystanie z Kodów jest dobrowolne.



III. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI W RAMACH AKCJI

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia reklamacji, w szczególności w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem czy nieprawidłowości działania Kodów. Reklamacja taka może zostać złożona w formie wybranej przez Uczestnika, w szczególności na piśmie na adres: ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@maczfit.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w Maczfit.
2. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych reguluje dokument Polityka Prywatności dostępna w Maczfit (zarówno w Aplikacji jak i w Serwisie).
3. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu z 14-dniowym wyprzedzeniem o czym poinformuje Klientów za pośrednictwem komunikatów w Maczfit, zmiana Regulaminu nie będzie miała wpływu na Zamówienia uprzednio złożone lub zrealizowane w ramach Akcji promocyjnej.